

Assoconsult - incontro di settore risorse umane  
Milano Palazzo delle Stelline  
18 novembre 2013

# **I CONTRATTI DI RETE COME PASSAGGIO PER AFFRONTARE LA COMPETIZIONE NEL MERCATO GLOBALE**

**A cura di Lucetta Milani - CRES sas**  
**[www.cresconsulenza.it](http://www.cresconsulenza.it)**

**Rete Geminas**

# IL CONTRATTO DI RETE

Il contratto di rete è disciplinato dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 che converte con modificazioni il D.L. febbraio 2009 n. 5, recante misure urgenti a sostegno dei settori industriali in crisi.

Con il contratto di rete due o più imprese si obbligano ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali allo scopo di accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato.

Ai fini degli adempimenti pubblicitari previsti dal comma 4-quater (iscrizione al Registro delle Imprese) il contratto è **redatto per atto pubblico o per scrittura privata autenticata, e deve indicare:**

- a) la denominazione sociale di ogni impresa aderente alla rete;
- b) l'indicazione delle attività comuni poste a base della rete e degli obiettivi di innovazione;
- c) l'individuazione di un "programma di rete", che contenga l'enunciazione dei diritti e degli obblighi assunti da ciascuna impresa partecipante e le modalità di realizzazione dello scopo comune da perseguirsi attraverso l'istituzione di un fondo patrimoniale comune, ovvero mediante ricorso alla costituzione da parte di ciascun contraente di un patrimonio destinato all'affare, ai sensi dell'articolo 2447-bis, primo comma, lettera a) del codice civile;
- d) la durata del contratto, le modalità di ingresso di altri imprenditori e le relative ipotesi di recesso;
- e) (se previsto) l'organo comune incaricato di eseguire il programma di rete, i suoi poteri anche di rappresentanza e le modalità di partecipazione di ogni impresa alla attività dell'organo.

Il contratto di rete è soggetto ad **iscrizione nel registro delle imprese** ove hanno sede le imprese contraenti (art. 4-quater).

Si è arrivati ad una chiara definizione di due grandi categorie di reti: quelle "a contratto" o leggere e quelle "a soggetto" o pesanti (come regolamentato dalla circolare dell'Agenzia delle entrate 20E del 18 giugno 2013).

Alle seconde viene attribuita, dopo il riconoscimento della soggettività giuridica (legge 221/2012), la soggettività tributaria e quindi la partita Iva.

La partita Iva è una condizione essenziale per ogni discorso sull'internazionalizzazione dell'istituto del Contratto di rete e per la partecipazione ai bandi di gara.

Nella prima metà del 2013 si è verificata una forte crescita dei Contratti di rete. Nel primo trimestre di quest'anno, secondo elaborazioni dell'Osservatorio del ministero dello Sviluppo economico su dati Unioncamere, si è passati dalle **647** reti di fine 2012 alle **767** di fine marzo.

**L'incremento è quindi di 120 unità, pari a più 18,5% .**

**In termini di numero di imprese partecipanti, si è passati da 3.360 unità a 3.946, con un incremento percentuale analogo.**

Fonte: « Il Sole 24 ore » 2 luglio 2013

# AGEVOLAZIONI

- Accesso al credito: poiché le imprese che si uniscono in rete sono più competitive, possono ottenere condizioni migliori; in tal caso si dovrà pensare ad una creazione di modelli di rating appositi per le reti di impresa. I grandi gruppi bancari (BNL, Unicredit, Gruppo Intesa Sanpaolo) già oggi offrono condizioni di accesso al credito privilegiate per le reti d'impresa.
- Agevolazioni fiscali: la circolare 15/E del 14 Aprile 2011 e successivamente la 20/E del 18 giugno 2013, hanno previsto, per i periodi di imposta 2011-2012, che la quota dei profitti destinata al fondo patrimoniale comune o al patrimonio destinato alla realizzazione, entro l'anno successivo, degli investimenti previsti dal contratto di rete (se accantonata ad apposita riserva) concorra alla formazione del reddito nell'esercizio in cui la riserva venga utilizzata. L'agevolazione potrà essere fruita in sede di versamento del saldo delle imposte sui redditi dovute per il periodo d'imposta relativo all'esercizio cui si riferiscono gli utili diretti al fondo patrimoniale comune o al patrimonio destinato all'affare.

# LA RETE GEMINAS

- Cofisarda Srl
- Evolvere S.r.l.
- CRES sas
- J service Srl
- Operari S.r.l.

Le cinque società che hanno costituito la rete Geminas operano tutte nel settore dei servizi avanzati alle imprese industriali, turistiche, artigianali e commerciali.

## PERCHE' LA RETE

- **Per aggregarsi** in una rete d'impresе, così come definita e disciplinata dalla normativa vigente, al fine di incentivare lo sviluppo economico e commerciale delle aziende partecipanti, con lo scopo di accrescere individualmente e collettivamente la competitività delle stesse, ed in particolare per incrementare le proprie capacità innovative e di affermazione dei servizi nel mercato;
- **Per esercitare un'attività in comune** attraverso lo scambio di informazioni e l'eventuale predisposizione di accordi, con gli obiettivi di migliorare i rapporti esistenti e futuri con il sistema dell'imprenditoria privata e con la Pubblica Amministrazione, ed adottare misure per lo sviluppo di attività dirette all'internazionalizzazione delle aziende partecipanti, anche attraverso la promozione di azioni collettive o l'integrazione dei servizi offerti, secondo modalità che favoriscano la presentazione di nuove opportunità commerciali o la stabilizzazione delle relazioni già in essere;
- **Per massimizzare i possibili vantaggi** di una trattativa unitaria con le Associazioni imprenditoriali, sia per quanto riguarda i servizi da offrire alle stesse Associazioni, sia alle aziende socie.



## OGGETTO DEL CONTRATTO

Le cinque società hanno costituito la rete d'impresе "GEMINAS", impegnandosi a ricercare qualsiasi elemento di sinergia possa contribuire allo sviluppo industriale, commerciale ed innovativo dei partecipanti, utilizzando al meglio le eccellenze già presenti nelle rispettive imprese e di quelle che in futuro dovessero aderire alla rete costituita .

I membri della rete potranno in essere un efficace programma di scambio di informazioni e di reciproca assistenza per il comune uso delle best practices, già sperimentate, adattandole ad un uso comune, che coinvolga l'intera rete.

Si svolgerà un'attività diretta alla condivisione delle informazioni commerciali in possesso delle singole imprese, per un più proficuo rapporto sia con il settore privato che con quello della Pubblica Amministrazione.

## OGGETTO DEL CONTRATTO

Allo scopo di facilitare l'accesso al credito bancario, nelle sue diverse forme, sarà promossa un'azione comune per valorizzare l'appartenenza alla rete, anche nella quantificazione dei rating attribuiti alle singole imprese partecipanti.

Analogo approccio unitario verrà utilizzato per i contatti con la Pubblica Amministrazione, sia facendosi parte diligente per la promozione di azioni utili all'intera rete, sia individuando con i responsabili delle diverse funzioni nuovi ed innovativi strumenti procedurali od agevolativi specificamente indirizzati ai partecipanti della rete stessa.

# PROGRAMMA DI RETE E VERIFICHE

## *Gli obiettivi*

1. Creare un sistema che attraverso la diffusione delle informazioni sull'attività dei partecipanti concorra ad esaltare le possibilità operative sul mercato identificato;
2. Rafforzare i rapporti con le piccole, medie e grandi imprese nazionali e regionali;
3. Saggiare la capacità di penetrazione delle imprese partecipanti sul mercato Internazionale, fornendo loro tutti i servizi e le competenze necessarie, dalla specifica formazione, all'assistenza nel settore informatico e del marketing, nonché il supporto finanziario;

# PROGRAMMA DI RETE E VERIFICHE

## *Gli obiettivi*

4. Rappresentare la propria clientela nei rapporti con gli istituti di credito, individuando le migliori soluzioni per un approccio più operativo nell'ambito del mercato finanziario;
5. Definire più specifiche ed efficaci politiche nel settore dei servizi alle imprese;
6. Garantire un più alto livello di qualità dei servizi offerti;
7. Acquisire una maggiore forza economica e contrattuale attraverso le sinergie del contratto nei confronti della pubblica amministrazione.

# PROGRAMMA DI RETE E VERIFICHE

## *Il programma*

- a. Partecipazione a bandi ed appalti pubblici, nonché a manifestazioni nelle quali si realizzino quelle iniziative di carattere promozionale tese a valorizzare, l'immagine, l'attività e la professionalità delle imprese partecipanti;
- b. Identificazione di linee comuni di gestione nei rapporti con la grande e piccola impresa, anche attraverso la definizione di opportune convenzioni con le rispettive associazioni di categoria;
- c. Organizzazione e conduzione di tavoli tecnici per lo studio e l'individuazione di sistemi per la gestione delle commesse e dei rapporti con i clienti;
- d. Organizzazione di servizi integrati sia in Italia che all'estero;
- e. Gestione di servizi comuni, soprattutto nei settori amministrativo e commerciale;

# PROGRAMMA DI RETE E VERIFICHE

## *Il programma*

- f. Predisposizione ed attuazione di campagne promozionali, che favoriscano una maggiore conoscenza dell'attività dei partecipanti, diretta alle Istituzioni competenti, sia pubbliche che private;
- g. Implementazione della competitività e dell'innovazione nel mercato di riferimento attraverso azioni sinergiche;
- h. Potenziare il potere contrattuale delle singole imprese, attraverso la rete, con Banche e Istituti di credito per la concessione di agevolazioni finanziarie e per le operazioni ordinarie, anche attraverso una migliore valutazione del proprio rating;
- i. Partecipare alla definizione delle linee strategiche che coinvolgono il comparto in tutte quelle sedi istituzionali, pubbliche o private, nelle quali la formazione di tali decisioni prende forma e sostanza;
- j. Fornire un contributo fattivo agli organi competenti, regionali e nazionali, nella redazione delle leggi, dei regolamenti, dei bandi, che coinvolgono direttamente e/o indirettamente il settore di competenza o d'interesse dei propri clienti.

## CONSIGLIO DI GESTIONE

L'attuazione del programma di rete è affidata ad un consiglio di gestione, costituito da un rappresentante di ogni impresa partecipante.

Le imprese dovranno partecipare al consiglio di gestione attraverso la persona legittimamente autorizzata a rappresentare la società stessa nell'ambito della rete.

La durata del mandato del consiglio di gestione è stabilita in due anni, con scadenza alla delibera di approvazione dei rendiconti. Al termine del mandato suddetto, dovranno essere rinnovate anche le cariche di presidente e vicepresidente, che non potranno comunque essere ricoperte dai medesimi soggetti per più di due volte consecutive.

Il mandato è da intendersi a titolo gratuito.

# PROGRAMMA DI RETE E VERIFICHE

## *Modalità di verifica dei progressi e indicazione delle modalità di misurazione*

Il consiglio di gestione assume il compito di verificare lo stato di avanzamento degli obiettivi prefissati attraverso valutazioni qualitative e quantitative, che dovranno essere presentate ai partecipanti al contratto almeno con cadenza semestrale.

L'avanzamento può essere monitorato dal consiglio di gestione volta per volta attraverso differenti modalità, da questo individuate, a seconda dell'obiettivo oggetto di valutazione.

A titolo esemplificativo, la verifica potrà consistere:

- nell'analizzare l'andamento commerciale, verificando l'incremento dei contratti conclusi a seguito della partecipazione della rete a fiere ed eventi;
- nel valutare l'acquisizione di nuovi clienti da parte delle imprese aderenti al contratto di rete;
- nell'analizzare l'incremento del fatturato in virtù dell'attività della rete;
- nel valutare il miglioramento dei costi nei rapporti con il sistema creditizio grazie all'appartenenza alla rete, anche attraverso l'intervento del sistema dei Consorzi Fidi.



# OBBLIGHI E DIRITTI DEI PARTECIPANTI ALLA RETE

Le imprese sono obbligate:

- ad uniformarsi alle regole ed ai principi, concordemente adottati dal consiglio di gestione;
- ad attenersi alle decisioni del consiglio di gestione, prese per maggioranza, ai fini del raggiungimento degli obiettivi definiti nel presente contratto;
- a rispettare i termini e gli obblighi derivanti dall'attuazione dei progetti promozionali e di altra natura, volti ad implementare l'efficacia della rete;
- a svolgere le attività previste nei progetti in cui partecipano, che verranno elaborati dal consiglio di gestione;
- a non aderire a contratti di rete aventi il medesimo oggetto;
- a fornire tutti i dati che verranno richiesti ai fini delle attività di monitoraggio del progetto;
- a comunicare al consiglio di gestione le eventuali variazioni di natura societaria;
- ad attenersi alla più stretta riservatezza delle informazioni relative alla rete ed all'attività dei singoli partecipanti.

# OBBLIGHI E DIRITTI DEI PARTECIPANTI ALLA RETE

Ogni partecipante al contratto ha diritto di:

- beneficiare delle attività e dei benefici della rete;
- essere informato compiutamente dell'attività di rete;
- beneficiare dei miglioramenti e delle procedure apportati dai risultati dell'attività di rete.
- Qualora si manifestino differenti esigenze, comuni solo ad alcuni dei membri della Rete, potranno svilupparsi ed essere perseguiti progetti specifici su determinate materie riguardanti sempre i contenuti del programma di rete. Tali progetti devono essere portati a conoscenza del Consiglio di gestione e da esso approvati a maggioranza dei componenti nelle sue linee generali, in nessun caso gli stessi devono rivelarsi lesivi degli interessi degli altri membri. I costi dei progetti specifici riguardanti solo alcuni membri della rete saranno a carico esclusivamente di questi; gli altri potranno successivamente aderire sopportandone in proporzione i costi, anche già sostenuti a tal fine.

# MODALITA' DI ADESIONE DI NUOVI PARTECIPANTI

E' facoltà dei partecipanti ammettere alla Rete ulteriori soggetti operanti nel medesimo settore di attività o in settori rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

## MODALITA' DI ADESIONE DI NUOVI PARTECIPANTI

Sulla domanda di ammissione decidono i partecipanti alla rete all'unanimità, anche separatamente e senza metodo collegiale (salvo diversa richiesta di almeno un terzo dei partecipanti alla rete) entro quindici giorni dalla comunicazione loro inviata dal Consiglio di gestione o nel diverso termine da questo indicato; la mancata risposta nei termini costituisce diniego all'ammissione del nuovo partecipante. Una volta raccolti i consensi scritti dei partecipanti, il Consiglio di Gestione ammette il richiedente con propria delibera, adottata nelle forme di legge, contestualmente apportando al contratto di rete tutte le relative modifiche strettamente conseguenti all'ammissione. In caso di accettazione della proposta di adesione, il richiedente dovrà corrispondere, nei termini e con le modalità stabiliti dal Consiglio di Gestione, un contributo al fondo nella misura stabilita annualmente in sede di approvazione del bilancio previsionale e un eventuale contributo straordinario.

## RECESSO

Ogni partecipante può recedere liberamente dalla rete con un preavviso di quindici giorni inviato alla sede della rete. Alla scadenza di tale termine, il recesso sarà da intendersi immediatamente efficace.

In caso di recesso non sono ripetibili i contributi ordinari e straordinari eventualmente corrisposti né gli apporti al fondo comune a qualsiasi titolo eseguiti.